



In collaborazione con



SCUOLA D'IMPRESA 2012 - Brescia - 3^a edizione

PERCORSO 1 (13-14 FEBBRAIO 2012)

Strategie d'innovazione

PERCHÉ UNA SCUOLA D'IMPRESA?

In piena crisi economica emergono evidenti - anche se ancora fragili - i segnali di una evoluzione positiva. Come ha detto recentemente il cardinal Bagnasco "siamo angustiati per l'Italia che scorgiamo come inceppata nei suoi meccanismi decisionali, mentre il Paese appare attonito e guarda disorientato", ma questo non deve frenare in alcun modo l'entusiasmo delle origini. La crisi ci coglie perché siamo isolati: abbiamo gli strumenti e conosciamo la direzione, ma non riusciamo a mettere in comune le risorse e le energie per affrontarla. Non basta nemmeno trovarsi casualmente sulla stessa strada: occorre la volontà (decisione) di percorrerla insieme, costruendo alleanze stabili e durature, realizzando Reti di imprese e sviluppando modelli di business che consentano alle nostre PMI di competere sui mercati globali.

La Scuola d'Impresa è un progetto formativo rivolto a imprenditori, amministratori, responsabili di aziende piccole e medie -forza economica primaria del nostro Paese-. È un'occasione per affrontare in modo nuovo una realtà in continuo cambiamento, ma anche per confrontarsi con nuove metodologie e tecnologie che si stanno affermando sempre più, quali il Pensiero Snello (LEAN) nei processi e l'utilizzo di internet per vendere, attraverso i Social Network (WEB 2.0). La Scuola offre l'opportunità di confrontarsi con i cambiamenti in atto e migliorare il proprio modo di affrontarli, offrendo uno sguardo nuovo sul proprio lavoro, sul mercato e sulla propria realtà aziendale.

PERCORSO 1: CONTESTO E OBIETTIVI

Innovare la propria impresa per adeguarla ai mutamenti della realtà, ai nuovi bisogni dei clienti, del mercato, è decidere il passo cruciale per la vita di un'azienda: richiede una leale riflessione sull'esperienza sviluppata, una analisi seria e approfondita sul passato e il presente della mia realtà, la capacità di interpretare le condizioni del mercato in divenire per generare il piano d'azione idoneo.

Il Percorso proposto muove dal quadro scenario che costantemente Know Net elabora sui fattori macroeconomici e i trend di lungo periodo in essere. Passa agli strumenti utili per guardare alla propria realtà (modelli analitici "radar dell'innovazione") per arrivare poi alla fase di definizione della linea strategica attraverso una metodologia di condivisione coinvolgente e creativa, in un percorso atipico, creativo e interattivo. Infine, una volta identificata una chiara strategia d'innovazione, occorre procedere con i giusti passi per verificarla e realizzarla. Saranno quindi mostrati gli elementi necessari per svolgere un piano d'innovazione esauriente e completo, indicando per ciascuna fase le aree/funzioni da attivare e i tempi/costi richiesti. Attraverso simulazioni in squadra i partecipanti ripercorrono tutti questi passaggi, fino ad arrivare a delineare una possibile strategia d'innovazione e i passi conseguenti del piano d'azione. Il Percorso si avvale di supporti audio/video, basati su processi di apprendimento per mappe mentali.

"Raramente l'uomo apprende quello che ritiene di sapere già"

(Barbara Ward)

DOCENTE

- Pietro Bazzoni, Direttore esecutivo KNOW NET-Officine Italiane Innovazione

SEDE E ORARI

Gli appuntamenti di lavoro in aula si svolgono presso la sede CDO Brescia - sala S. Benedetto - dalle ore 9.00 alle ore 18.00.

Per informazioni sui Percorsi, sui costi e sulle modalità di partecipazione e di iscrizione

Segreteria: Associazione Compagnia delle Opere di Brescia

Borgo Pietro Wührer, 123 - 25123 Brescia

Tel. 0303366919 - Fax 0303366954 - E-mail: info@brescia.cdo.org

Con il patrocinio

Sponsor partner





In collaborazione con



SCUOLA D'IMPRESA 2012 - Brescia - 3^a edizione

Scheda di richiesta di iscrizione

(da inviare alla segreteria CDO entro martedì 7 febbraio 2012)

RICHIESTA D'ISCRIZIONE A UNO O PIÙ PERCORSI – LIVELLO BASE

- Percorso 1** (13-14 febbraio 2012 dalle 9.00 alle 18.00) **Strategie d'innovazione**
- Percorso 2** (13-14 marzo 2012 dalle 9.00 alle 18.00) **Strategie per competere, metodi per crescere: come trovare nuovi clienti**
- Percorso 3** (18-19 aprile 2012 dalle 9.00 alle 18.00) **Condurre le persone**
- Percorso 4** (15-16 maggio 2012 dalle 9.00 alle 18.00) **Finanziare lo sviluppo**
- Percorso 5** (5-6 giugno 2012 dalle 9.00 alle 18.00) **Generare valore nella produzione e nei servizi: il metodo e i risultati**
- Percorso 6** (10-11 luglio 2012 dalle 9.00 alle 18.00) **Il cambio generazionale**

RICHIESTA D'ISCRIZIONE A UNO O PIÙ PERCORSI – LIVELLO AVANZATO

- Percorso 1** (19-20 settembre 2012 dalle 9.00 alle 18.00) **Organizzare l'impresa**
- Percorso 2** (9-10 ottobre 2012 dalle 9.00 alle 18.00) **Motivazione e vendita**
- Percorso 3** (14-15 novembre 2012 dalle 9.00 alle 18.00) **Innovare la propria offerta. Sviluppare nuovi prodotti. Vendere attraverso i social network. Il WEB 2.0.**
- Percorso 4** (12-13 dicembre 2012 dalle 9.00 alle 18.00) **Il controllo di gestione**

DATI ISCRITTO

Nome Cognome

Ragione sociale azienda P.Iva

Ruolo

Via N° Cap.

Comune Prov.

Tel. Fax

E-mail Web

Per informazioni sui Percorsi, sui costi e sulle modalità di partecipazione e di iscrizione

Segreteria: Associazione Compagnia delle Opere di Brescia
 Borgo Pietro Wührer, 123 - 25123 Brescia
 Tel. 0303366919 - Fax 0303366954 - E-mail: info@brescia.cdo.org

Data Firma

I dati personali saranno oggetto di trattamento manuale e/o informatico nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e saranno utilizzati per predisporre registri, materiale informativo e attestati che saranno distribuiti durante il Percorso o al termine dello stesso.

Con il patrocinio

Sponsor partner



Scheda promozionale singolo Percorso