



**Destinatari** - La Scuola si rivolge a imprenditori, amministratori, responsabili di aziende piccole e medie, che sentono la necessità di un aiuto metodologico per rimettere la prua verso la giusta direzione e riprendere fiducia dentro la consueta fatica quotidiana.

Il **coordinamento scientifico** della Scuola d'Impresa è curato da **Bernhard Scholz**, esperto di formazione manageriale e cultura organizzativa, attuale presidente della CDO.

Il **coordinamento didattico** della Scuola d'Impresa a Brescia è curato da **Fabio Mussoni**, direttore operativo CDO Brescia, insieme a un gruppo di lavoro.

#### Costi e modalità di partecipazione

(max. 12-15 iscritti per ciascuno dei 10 Percorsi)

Quota di partecipazione a 1 Percorso:

- € 600,00 (per singolo Percorso di 2 gg.) - non associati CDO
- € 500,00 (per singolo Percorso di 2 gg.) - associati CDO

Quota di partecipazione a 2 o più Percorsi (a partire dal secondo Percorso):

- € 500,00 (per singolo Percorso di 2 gg.) - non associati CDO
- € 400,00 (per singolo Percorso di 2 gg.) - associati CDO

Quota di partecipazione per 2 o più persone della stessa impresa a uno stesso Percorso (a partire dal secondo partecipante):

- € 500,00 (per singolo Percorso di 2 gg.) - non associati CDO
- € 400,00 (per singolo Percorso di 2 gg.) - associati CDO

#### Richiesta d'iscrizione

Presso segreteria CDO Brescia entro 8 gg. dalla data di inizio del Percorso prescelto. L'accettazione è subordinata alla disponibilità di posti.

In caso di accettazione della richiesta d'iscrizione saranno forniti dalla segreteria CDO i dati bancari per il pagamento, da effettuarsi anticipatamente.

#### Contributo Camera di Commercio di Brescia

È possibile richiedere il contributo della Camera di Commercio di Brescia, secondo i requisiti e i criteri previsti dal bando per la formazione (per informazioni consultare il sito [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it)).

#### Percorsi: sede e orari

Gli **appuntamenti di lavoro in aula** dei singoli Percorsi si svolgono presso la sede della CDO Brescia - sala S. Benedetto - dalle ore 9.00 alle ore 18.00 (2 gg. - martedì e mercoledì).

Il materiale didattico viene predisposto e consegnato per ogni Percorso.

#### Conversazioni imprenditoriali: sede e orari

Sede e orari sono comunicati anticipatamente in occasione di ogni **incontro pubblico**. La partecipazione è gratuita. Non è richiesta l'iscrizione.



*L'Associazione Scuola d'Impresa nasce per iniziativa di Compagnia delle Opere e Fondazione per la Sussidiarietà, per promuovere una cultura d'impresa che scaturisca dalla riflessione sistematica dell'esperienza lavorativa e imprenditoriale sia nell'ambito delle pmi, sia in quello delle imprese sociali e delle cooperative.*

*L'Associazione Compagnia delle Opere (CDO) nasce nel 1986 come associazione tra imprenditori che desiderano valorizzare le proprie risorse umane ed economiche per concorrere al bene comune. L'attività di CDO si articola in iniziative che hanno l'obiettivo di affermare la centralità della persona in qualsiasi contesto sociale e lavorativo e di promuovere una concezione dell'uomo, del mercato e dello stato ispirata ai principi di libertà responsabile, solidarietà e sussidiarietà. Ad oggi CDO è presente in Italia con 38 sedi e all'estero con 16. Le imprese associate sono oltre 36.000, la maggioranza delle quali sono piccole e medie aziende, profit e non profit.*

*Un criterio ideale, un'amicizia operativa. In questa frase, che ha segnato la sua storia, è racchiusa l'essenza della modalità di azione che caratterizza ogni attività di Compagnia delle Opere: una compagnia di persone che operano nella società attraverso le circostanze della vita quotidiana.*

*La Compagnia delle Opere di Brescia è presente da oltre 20 anni nelle province di Brescia e Mantova.*

#### Per informazioni e richieste di iscrizione



**Associazione Compagnia delle Opere di Brescia**  
Borgo Pietro Wührer, 123 - 25123 Brescia - Italy  
Tel. (+39) 0303366919 - Fax (+39) 0303366954  
[www.brescia.cdo.org](http://www.brescia.cdo.org) - [info@brescia.cdo.org](mailto:info@brescia.cdo.org)

con il patrocinio



sponsor partner



in collaborazione con



## PROGRAMMA SCUOLA D'IMPRESA 2012

### BRESCIA



*"Raramente l'uomo apprende quello che ritiene di sapere già"*

(Barbara Ward)

#### PERCHÉ UNA SCUOLA D'IMPRESA?

*In piena crisi economica emergono evidenti - anche se ancora fragili - i segnali di una evoluzione positiva. Come ha detto recentemente il cardinal Bagnasco "siamo angustati per l'Italia che scorgiamo come inceppata nei suoi meccanismi decisionali, mentre il Paese appare attonito e guarda disorientato", ma questo non deve frenare in alcun modo l'entusiasmo delle origini. La crisi ci coglie perché siamo isolati: abbiamo gli strumenti e conosciamo la direzione, ma non riusciamo a mettere in comune le risorse e le energie per affrontarla. Non basta nemmeno trovarsi casualmente sulla stessa strada: occorre la volontà (decisione) di percorrerla insieme, costruendo alleanze stabili e durature, realizzando Reti di imprese e sviluppando modelli di business che consentano alle nostre PMI di competere sui mercati globali.*

La **Scuola d'Impresa** è un progetto formativo rivolto a **imprenditori, amministratori, responsabili** di aziende piccole e medie -forza economica primaria del nostro Paese-. È un'occasione per affrontare in modo nuovo una realtà in continuo cambiamento, ma anche per confrontarsi con nuove metodologie e tecnologie che si stanno affermando sempre più, quali il Pensiero Snello (LEAN) nei processi e l'utilizzo di internet per vendere, attraverso i Social Network (WEB 2.0). La Scuola offre l'opportunità di confrontarsi con i cambiamenti in atto e migliorare il proprio modo di affrontarli, offrendo uno sguardo nuovo sul proprio lavoro, sul mercato e sulla propria realtà aziendale.

La **Scuola d'Impresa** -coordinata a livello scientifico dal presidente nazionale della CDO **Bernhard Scholz**- si avvale di due strumenti principali:

- le **Conversazioni imprenditoriali, incontri pubblici** in occasione dei quali è possibile confrontarsi e dialogare con imprenditori portatori di esperienze significative, paragonando criteri di scelta e strategie per acquisire una comprensione più approfondita delle potenzialità presenti nella propria impresa;

- i **Percorsi, appuntamenti di lavoro in aula -riservati a max. 12-15 iscritti per ogni Percorso- di 2 giornate consecutive**. Forniscono conoscenze e metodi per identificare meglio gli obiettivi imprenditoriali, sviluppare le strategie più idonee e utilizzare gli strumenti più adeguati.

Per alcuni Percorsi è previsto da quest'anno un ulteriore approfondimento, con un secondo livello **Avanzato**.

- Sono interessato/a all'ai Percorsi/i del LIVELLO BASE:
- Innovazione  Mercato  Persone  Finanza  Processi  Persone
- Sono interessato/a all'ai Percorsi/i del LIVELLO AVANZATO:
- Persone  Mercato  Innovazione  Finanza

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax. \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Web \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03.

Inviare questo tagliando tramite fax al n. 030366954 o consegnare a mano presso la **Compagnia delle Opere di Brescia - Borgo Pietro Wührer, 123 - 25123 Brescia.**

**PERCORSI - LIVELLO AVANZATO**

**LE PERSONE (19-20 SETTEMBRE 2012)**

**Organizzare l'impresa**  
Docente: **Francesco Liuzzi**, Partner ALEF Consulting

**IL MERCATO (9-10 OTTOBRE 2012)**

**Motivazione e vendita**  
Docente: **Marta Benetti Genolini**, Consulente-Docente Associazione Scuola d'Impresa

**L'INNOVAZIONE (14-15 NOVEMBRE 2012)**

**Innovare la propria offerta. Sviluppare nuovi prodotti** (1 giornata)  
Docente: **Chiara Terraneo**, KNOW NET-Officine Italiane Innovazione  
**Vendere attraverso i social network. Il WEB 2.0** (1 giornata)  
Docente: **Franco Mercalli**, KNOW NET-Officine Italiane Innovazione

**LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (12-13 DICEMBRE 2012)**

**Il controllo di gestione**  
Docente: **Sergio Mascheretti**, Presidente ITM Consulenza Srl

**PERCORSI - LIVELLO BASE**

**L'INNOVAZIONE (13-14 FEBBRAIO 2012)**

**Strategie d'innovazione**  
Docente: **Pietro Bazzoni**, Direttore esecutivo KNOW NET-Officine Italiane Innovazione

**IL MERCATO (13-14 MARZO 2012)**

**Strategie per competere, metodi per crescere: come trovare nuovi clienti**  
Docente: **Alessandro Kadolph**, Partner ALEF Consulting

**LE PERSONE (18-19 APRILE 2012)**

**Condurre le persone**  
Docente: **Bernhard Scholz**, Presidente Compagnia delle Opere

**LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (15-16 MAGGIO 2012)**

**Finanziare lo sviluppo**  
Docente: **Alessandro Berti**, Amministratore delegato R&A Consulting

**I PROCESSI (5-6 GIUGNO 2012)**

**Generare valore nella produzione e nei servizi: il metodo e i risultati**  
Docente: **Claudio Curcio**, Amministratore delegato Q&O Consulting Srl

**LE PERSONE (10-11 LUGLIO 2012)**

**Il cambio generazionale**  
Docente: **Marta Benetti Genolini**, Consulente-Docente Associazione Scuola d'Impresa

Per maggiori informazioni sui contenuti e sui profili dei docenti: [www.scuoladimpresa.net](http://www.scuoladimpresa.net)

**SCEGLI I PERCORSI E CREA LA TUA SCUOLA D'IMPRESA**

Da questa edizione 2012 la Scuola d'Impresa, a Brescia, si propone con 10 Percorsi su 2 livelli: un livello base e uno avanzato.

È possibile partecipare a uno o più Percorsi a scelta, in base alle proprie necessità e al grado desiderato di approfondimento. Pur essendo il livello base propedeutico all'avanzato e quest'ultimo un approfondimento e uno sviluppo del primo, infatti, non è indispensabile affrontare i Percorsi base per potersi iscrivere ai Percorsi avanzati.

I due livelli e i dieci Percorsi saranno riproposti anche nelle prossime annualità favorendo l'opportunità di partecipare a uno o più Percorsi in momenti differenti.

È inoltre possibile scegliere alcuni dei Percorsi proposti e costruire una Scuola d'Impresa personalizzata per le esigenze proprie e dei propri collaboratori responsabili.

Oltre ai Percorsi sono previste - nell'ambito della Scuola d'Impresa - alcune **Conversazioni Imprenditoriali**, incontri pubblici con testimonianze di esperienze imprenditoriali particolarmente significative.

La prima Conversazione - "Dalla persona, il cambiamento" (12 dicembre 2011) - ha presentato e avviato la Scuola d'Impresa 2012.

Nel corso dell'anno sono previste altre due **Conversazioni Imprenditoriali**, di cui saranno successivamente comunicate data, ora e luogo.