

买卖趣

Shanghai 25-26 giugno 2012

L'evento per lo sviluppo dell'import
e dell'export delle imprese italiane in Cina

MATCHING, IL VALORE DI UN INCONTRO

Matching è una manifestazione unica nel suo genere, incentrata sul dialogo e l'incontro tra chi vi partecipa. Si differenzia dalle tradizionali fiere di settore perché l'obiettivo di **Matching** è di favorire le relazioni di business tra gli imprenditori, confrontare gli interessi reciproci, facilitare la ricerca di fornitori, clienti, partner e stabilire contatti con altre persone utili all'attività dell'impresa. **Matching** è un evento trasversale, con la presenza di aziende appartenenti a molteplici settori merceologici. **Matching è un appuntamento fondamentale per sviluppare relazioni di business.**

MATCHING IN CINA

Matching Cina è un evento internazionale di business promosso da **Compagnia delle Opere**. Si svolgerà a **Shanghai** il **25 e 26 giugno 2012**, per promuovere l'offerta italiana di prodotti e servizi di qualità presso buyer, distributori e imprese cinesi.

UN'AGENDA FITTA DI IMPEGNI

Matching Cina si basa sulla programmazione di incontri fra i partecipanti. Le aziende italiane che aderiscono all'evento descrivono sul portale www.e-matchingcina.com la propria attività e le proprie esigenze, i prodotti, i servizi e i vantaggi delle proprie offerte. Un lavoro di ricerca e selezione, coordinato da **CDO Network**, consentirà di programmare **un'agenda di appuntamenti personalizzata** per ogni azienda partecipante, per incontrare le imprese cinesi presenti. La manifestazione vedrà la partecipazione di imprese italiane e operatori economici cinesi.

SETTORI MERCEOLOGICI

La presenza a **Matching** di numerosi settori merceologici permette alle aziende di beneficiare del potenziale di relazioni offerto dall'iniziativa.

Per esportare in Cina:

- **Agroalimentare:** food & beverage;
- **Automotive:** processi produttivi;
- **Chimica, gomma, materie plastiche:** fertilizzanti e prodotti azotati, gomma sintetica, materie plastiche, coke e prodotti da raffinazione del petrolio;
- **Edilizia e impiantistica:** materiali ecocompatibili, studi di architettura, società di engineering, prodotti delle miniere e delle cave;
- **Elettronica e elettrotecnica:** componenti e schede elettroniche, apparecchi elettrici e per uso domestico, apparecchi di precisione;
- **Energia, termotecnica e ambiente:** innovazione e tecnologia;
- **Informatica e telecomunicazioni:** apparecchiature e unità periferiche;
- **Legno, mobili e arredamento di design;**

- **Meccanica, metallurgia e siderurgia:** macchinari e apparecchiature nca, macchinari di impiego generale e per impieghi speciali, macchine per la formatura dei metalli e macchine utensili, prodotti della siderurgia;
- **Sanità:** innovazione e tecnologia, medicinali e preparati farmaceutici;
- **Tessile, abbigliamento e complementi di alta moda;**
- **Trasporti e logistica.**

Per importare dalla Cina:

- **Agroalimentare:** prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura;
- **Automotive:** prodotti, parti e accessori per autoveicoli e motori;
- **Chimica, gomma, materie plastiche:** articoli in gomma e in materie plastiche;
- **Edilizia e impiantistica:** prodotti da capitolato;
- **Elettronica e elettrotecnica:** prodotti di elettronica e ottica, apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi;
- **Energia, termotecnica e ambiente:** prodotti standard, motori, generatori e trasformatori elettrici;
- **Informatica e telecomunicazioni:** computer, parti e accessori;
- **Legno, mobili e arredamento standard;**
- **Meccanica, metallurgia e siderurgia:** prodotti della metallurgia;
- **Sanità:** prodotti standard;
- **Tessile, abbigliamento e complementi standard:** articoli in pelle e pelliccia, calzature;
- **Trasporti e logistica.**

LA TUA PARTECIPAZIONE A MATCHING CINA

La quota di partecipazione pari a 3.000,00 € (IVA esclusa) comprende i seguenti servizi:

- una giornata di formazione in Italia, prima dell'evento, sul sistema economico e doganale cinese;
- un'area preallestita per gli incontri bilaterali;
- l'inserimento dell'azienda nel sistema web **www.e-matchingcina.com**;
- supporto alla definizione del Company Profile aziendale;
- ricerca e selezione delle controparti locali;
- organizzazione dell'agenda degli incontri d'affari;
- interpretariato in loco per tutta la durata degli incontri;
- assistenza di personale **CDO Network**.

La quota di partecipazione non comprende le spese di viaggio e permanenza a Shanghai.

Per aspetti e condizioni contrattuali si rimanda alla scheda di adesione ed al regolamento generale di partecipazione.

ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Per iscrizioni e informazioni rivolgersi alle sedi locali di **Compagnia delle Opere**. L'elenco è disponibile sul portale **www.cdo.org**. Per saperne di più visita il portale **www.e-matchingcina.com**

Segreteria organizzativa:

mail: info@e-matchingcina.com

fax: (+39) 02 6739.6206

Via Legnone, 20 - 20158 Milano

www.e-matchingcina.com